

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 4 имени Д. М. Перова»

Утверждено
приказом директора
№116-42-161 от 31.08.2016.

Культура речевого общения

(Курс языковой поддержки)

Рабочая программа факультативного курса
по немецкому языку для учащихся 7-9 классов.

Составитель: Замолоцкая А. Я.
учитель немецкого языка
высшей квалификационной категории
МБОУ «СОШ№4»

«КУЛЬТУРА РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ»

(Курс языковой поддержки)

Рабочая программа факультативного курса составлена на основе требований к реализации Основной образовательной программы основного общего образования М ОУ «СОШ №4» г. Саянска .

Программой – основой для составления рабочей программы является предметная рабочая программа по иностранным языкам 5-9 классы, М: Просвещение, 2010, рабочей программы предметной линии «Вундеркинды» 5-9 классы: пособие для учителей общеобразовательных учреждений / О.А. Радченко. – М: Просвещение, 2012. Программа предназначена для обучающихся 7-8 классов, рассчитана на 68 учебных часов, 2 часа в неделю.

Актуальность программы состоит в том, что она отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению иностранным языком, благодаря коммуникативной направленности, личностно-ориентированному и занимательному характеру учебного материала. Она позволяет устранить противоречия между требованиями программы и потребностями учащихся в дополнительном языковом материале и применении полученных знаний на практике; условиями работы в классно-урочной системе преподавания иностранного языка и потребностями учащихся реализовать свой творческий потенциал. Это прежде всего развитие способностей обучающихся и формирование универсальных учебных действий, таких как: целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, саморегуляция.

Предлагаемый курс позволит повысить качество подготовки учащихся в предметной области за счёт расширения информационного поля. Программа предусматривает расширение кругозора учащихся, углубления их знаний и улучшение компетенции в иностранном языке, повышение мотивации к овладению немецким языком. Курс нацелен на воспитание у учащихся чувства уважения и толерантного отношения к истории, культуре, традициям и обычаям других народов, нахождению взаимных интересов в межкультурном общении.

Известный британский методист, Норман Уитни, подчеркивая, что «мотивация - это ключ к успешному обучению», выделяет три важнейших условия ее повышения:

- возможность для школьников в процессе изучения иностранного языка общаться и выражать себя;
- многообразие тем, действительно представляющих интерес для данной возрастной группы;
- постоянное ощущение школьниками своих достижений и прогресса в овладении языком

Цель программы:

- формирование у учащихся познавательного интереса, творческой активности, положительного отношения к изучению немецкого языка, к людям говорящим на этом языке, их культурным традициям и обычаям на основе использования стихов и песен аутентичного характера, большого количества игр и разнообразных творческих заданий.

Задачи:

- развивать активность и самостоятельность учащихся в речевой деятельности на иностранном языке через знакомство учащихся с культурной жизнью немецкого народа, с его национальной самобытностью, нравами и обычаями;

- способствовать активному закреплению полученных на уроке знаний и развитию творческой активности учащихся, благодаря созданию нестандартной обстановки для изучения иностранного языка (праздничная программа, чаепитие, игра), что делает освоение языка более успешным, способствует развитию эмоциональных и творческих качеств учащихся, их фантазии, способности к социальному взаимодействию, радости познания и любознательности;

-способствовать воспитанию у школьников чувства патриотизма, ценностного отношения как природному и культурному наследию родного края, России, так и Германии путём расширения страноведческого кругозора подростков и их общей эрудиции.

Ожидаемые результаты реализации образовательной программы

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

У учащихся, освоивших данную программу будут достигнуты определенные **личностные** результаты :

- _ стремление к совершенствованию собственной речевой культуры в целом;
- _ установление дружеских взаимоотношений в коллективе, основанных на взаимопомощи и взаимной поддержке;
- _ умение работать в паре; взаимопомощь;
- _ умение вести обсуждение, давать оценки;

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

У учащихся, освоивших программу, будут развиты:

- _ положительное отношение к предмету и мотивация к дальнейшему овладению ИЯ:
- _ языковые способности: к слуховой и зрительной дифференциации, к имитации, к догадке;

универсальные учебные действия:

регулятивные:

- _ корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- _ оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- _ владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

познавательные:

работать с прослушанным/прочитанным текстом: устанавливать логическую последовательность основных фактов;

контролировать и оценивать результаты своей деятельности;

коммуникативные:

готовность и способность осуществлять межкультурное общение на немецком языке:

- _ адекватно использовать речевые средства для диалога;
- _ спрашивать, интересоваться чужим мнением и высказывать свое;
- _ уметь с помощью вопросов добывать недостающую информацию.

специальные учебные умения:

- _ читать на немецком языке с целью поиска конкретной информации;
 - _ понимать речь на слух с целью извлечения конкретной информации;
-

В результате реализации данной программы учащиеся должны:

знать/понимать

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры Германии
- значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме;
- страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о Германии, ее культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

Уметь

говорение

- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;
- рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и Германии.

аудирование

- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике программы;

чтение

- читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;

письменная речь

- писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в Германии, делать выписки из иноязычного текста;

Предлагаемая программа выводит учащихся за рамки школьной программы, с одной стороны, а с другой, расширяя полученные знания, готовит их к дальнейшему формированию коммуникативной компетенции.

Примерное содержание курса

Содержание факультативного курса по немецкому языку развивает интерес к овладению иностранным языком, формирует положительные мотивы учебно-познавательной деятельности учащихся, стимулирует самостоятельную работу над языком, знакомит учащихся с культурной жизнью немецкого народа, с его национальной самобытностью, нравами и обычаями.

Социально-бытовая сфера общения (18 часов)

Ситуация: Знакомство с зарубежным сверстником / гостем

Коммуникативные задачи:

- _ Познакомиться, поздороваться
- _ Представить членов семьи / друзей
- _ Поинтересоваться, как дела
- _ Предложить угощение
- _ Выразить благодарность
- _ Попрощаться

Ситуация: Обсуждение интересов и любимых занятий членов семьи / друзей

Коммуникативные задачи:

- Сообщить о том, что нравится / не нравится (делать)
- Спросить об интересах / предпочтениях членов семьи / друзей
- Похвалить качества друга
- Вежливо завершить разговор

Ситуация: Обращение за помощью в незнакомом городе / деревне

Коммуникативные задачи:

- Вежливо привлечь внимание кого-либо и обратиться за помощью
- Расспросить, как пройти куда-либо
- Объяснить, где находится... (в том числе с помощью карты / плана)
- Уточнить направление движения (в том числе с помощью жестов)
- Попросить говорить помедленнее
- Попросить повторить слово / фразу

Ситуация: В магазине / супермаркете / на рынке

Коммуникативные задачи:

- Запросить информацию о цене / качестве / изготовителе продукта
- Уточнить содержимое упаковок продуктов
- Попросить взвесить продукты
- Поинтересоваться о возможности скидки

Ситуация: Покупки (одежды, обуви и др.)

Коммуникативные задачи:

- Уточнить размер / цвет / цену и др.
- Поинтересоваться мнением сверстника / друга
- Высказать комплимент по поводу нового наряда / внешности и др.
- Вежливо ответить на комплимент

Учебно-трудовая сфера общения (4 часа)

Ситуация: Посещение школы / класса зарубежного сверстника

Коммуникативные задачи:

- Попросить разрешения войти / выйти
- Извиниться за опоздание
- Вежливо попросить книгу / ручку / диск и др.
- Уточнить, что означает слово / фраза и др.
- Выразить интерес к школьному предмету и др.

Социально-культурная сфера общения (9 часов)

Ситуация: Планирование выходного дня

Коммуникативные задачи:

- Предложить вместе провести свободное время
- Пригласить друга на спортивное мероприятие и др.
- Принять приглашение
- Вежливо отклонить приглашение, указав причину

Ситуация: Обсуждение различных видов спорта/спортивных мероприятий

Коммуникативные задачи:

- Высказать свое отношение к различным видам спорта / спортивным мероприятиям
- Попросить совета в отношении конкретного вида спорта.
- Посоветовать заняться тем или другим видом спорта.

Выразить поддержку, одобрение по поводу выбранного вида спорта.

Социально-познавательная сфера общения (4 часа)

Ситуация: В туристическом агентстве

Коммуникативные задачи:

- Запросить информацию о наиболее интересных достопримечательностях столицы / одного из городов страны изучаемого языка
- Попросить оказать помощь в выборе экскурсии
- Предложить помощь в проведении экскурсии

Социально-бытовая сфера общения (7 часов)

Ситуация: Обсуждение особенностей национальной кухни

- Коммуникативные задачи:
- Попросить собеседника рассказать о наиболее известных блюдах национальной кухни.
- Уточнить ингредиенты национального блюда.
- Выразить интерес / удивление.
- Обсудить различия в традиционном завтраке, обеде и ужине в своей стране и стране изучаемого языка.
- **Ситуация:** В кафе / ресторане быстрого обслуживания

Коммуникативные задачи:

- Посоветовать / предложить блюдо в меню
- Привлечь внимание официанта (в том числе с помощью невербальных средств общения)
- Узнать о цене блюда
- Заказать еду
- Выразить удовольствие / восхищение по поводу блюда / еды

Ситуация: В банке / обменном пункте

Коммуникативные задачи:

- Запросить информацию о курсе валюты
- Попросить разменять деньги
- Попросить совета, где выгоднее обменять деньги

Учебно-трудовая сфера общения (5 часов)

Ситуация: Знакомство со школьными традициями

Коммуникативные задачи:

- Поинтересоваться наиболее популярными школьными традициями
- Попросить разрешения посетить одно из школьных мероприятий
- Посоветовать посещение клуба / кружка / спортивной секции и др.
- Высказать пожелание хорошо провести время

Социально-культурная сфера общения (17 часов)

Ситуация: Обсуждение книги, литературного / музыкального жанра

Коммуникативные задачи:

- Выразить свое предпочтение в отношении конкретного жанра
- Поинтересоваться предпочтениями собеседника
- Выразить уверенность / неуверенность
- Вежливо возразить и привести аргументы
- Предложить компромиссное решение

Ситуация: Обмен мнениями о любимых писателях / актерах

Коммуникативные задачи:

- Высказать свое мнение о писателе / об актере
- Выяснить у собеседника, кто его любимый писатель / актер
- Дать оценку наиболее известным произведениям писателя / ролям актера
- Попросить собеседника обосновать его предпочтения

Ситуация: Планирование посещения концерта / кинотеатра / театра

Коммуникативные задачи:

- Предложить собеседнику сходить на концерт, посетить театр / кинотеатр
- Выразить сомнение
- Привести аргументы с целью убедить собеседника
- Согласиться с предложением
- Запросить необходимую информацию о билетах

Ситуация: Обмен впечатлениями после концерта /фильма / спектакля и др.

Коммуникативные задачи:

- Высказать позитивную или негативную эмоциональную оценку
- Выразить разочарование
- Вежливо прервать собеседника и высказать свою точку зрения
- Поддержать или опровергнуть мнение собеседника
- Корректно сменить тему разговора

Социально-познавательная сфера общения (6 часов)

Ситуация: Обсуждение обычаев и национальных традиций

Коммуникативные задачи:

- Выразить интерес к наиболее известным обычаям и традициям страны изучаемого языка
- Попросить объяснить значение обычая / традиции
- Раскрыть значение и истоки обычая / традиции

Методическое обеспечение программы

Организация образовательного процесса предполагает применение различных форм обучения и методических приёмов, способствующих эффективности факультативных занятий и достижению поставленных целей и задач.

Для систематизации лексико-грамматического материала используются:

- мини-лекции;
- схемы, рисунки;
- опорно-аналитические таблицы;

Важно также широко использовать потенциал самостоятельной работы обучающихся.

В целях организации закрепления и применения изученного материала используются :

- языковые и речевые упражнения;
- грамматические упражнения;
- ролевые игры;
- обучающие и контролирующие тесты;

Каждое занятие включает: Обзор грамматической темы, тексты на бытовую тематику, система лексико-грамматических упражнений. Учащимся предлагаются тексты для чтения и перевода с помощью словаря. Цель таких текстов – развитие навыков чтения и обогащение словарного запаса.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Номер урока	Тема	Виды деятельности
1 - 4	Путешествие по Германии	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждают общие вопросы о путешествиях; – читают и слушают тексты ; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалоги между клиентом и служащим отеля и выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; – заполняют карточки гостей отеля. – ролевая игра
4-5	Телефонная коммуникация в Германии	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждают общие вопросы о работе телефонных операторов и необходимости телефонной связи; тарифы связи; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалоги и выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; – круглый стол;
6-8	Немецкая кухня	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждают общие вопросы о различиях немецкой кухни в разных регионах страны; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалоги, выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; – заполняют отзыв о ресторанах согласно полученной информации от своего собеседника.
9-11	Отдых в Германии (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждают общие вопросы о возможностях отдыха немецкой молодежи; – читают и слушают тексты по теме;

		<ul style="list-style-type: none"> – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалоги по теме и выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного;
12-14	Аэропорты Германии (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получают информацию из Интернета об аэропортах Берлина и других городов; – читают информационные тексты по теме; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалог между путешественником и служащим аэропорта и выполняют задания; – ролевая игра; – заполняют инструкцию для пассажиров.
15-17	Популярные виды транспорта в Германии Передвижение на поезде. (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждают общие вопросы о типах транспорта для путешествий и в том числе путешествия на поездах; – читают и слушают статьи о путешествии на поезде; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалоги и выполняют задания , используя CD; – виртуальное путешествие на поезде;
18-20	Популярные виды транспорта в Германии . (3 часа) Передвижение на автобусе.	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждают общие вопросы о путешествиях на автобусе; – читают и слушают статьи о путешествии на автобусе; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалоги между пассажиром и водителем автобуса и выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного;.
21-23	Популярные виды транспорта в Германии. Передвижение на машине. (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждают общие вопросы о путешествиях на машине и рассуждают о том, зачем люди берут автомобили в аренду во время путешествий; – читают и слушают тексты о прокате машин; – выполняют тренировочные упражнения с

		<p>новой лексикой;</p> <ul style="list-style-type: none"> – слушают диалог между клиентом и менеджером проката машин и выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного;
24-25	Люди. События. Факты(2 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знакомятся с биографией известных людей Германии; – читают и слушают информацию из текстов и выполняют задания; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалог по теме и выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; – составляют буклет об одном из известных людей.
26-28	Семейные традиции немцев (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассказывают о том, как обычно празднуются семейные праздники, когда они посещают кафе/рестораны с друзьями, и что обычно указывается в счёте; – читают и слушают тексты по теме, и выполняют задания; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалоги ,выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; – разыгрывают сценки об одном из праздников, ролевые тренинги.
29-30	Экологическое воспитание немцев(2 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассказывают о том, какие национальные парки Германии наиболее посещаемы. – читают и слушают тексты по теме, и выполняют задания; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалоги между туристами, посещающими парки и выполняют задания; – разыгрывают диалоги на основе

		<p>прослушанного;</p> <ul style="list-style-type: none"> – пишут статью о посещении парков.
30-31	Защита исследовательского проекта в группах проектов(2 часа)	<ul style="list-style-type: none"> – презентация проекта по выбранной теме
32-33	Защита исследовательского проекта в группах проектов(2 часа)	<ul style="list-style-type: none"> – презентация проекта по выбранной теме
34-35	Страноведческая викторина(2 часа)	<ul style="list-style-type: none"> – Участие в конкурсе страноведческих знаний
36	Олимпиада (1 час)	<ul style="list-style-type: none"> – Смотр знаний
37	Виртуальная экскурсия по Германии(1 час)	<ul style="list-style-type: none"> – Просмотр видеороликов с последующим обсуждением;

38-40	Виды общения у немцев. Электронное письмо. (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Поиск информации с последующим рассказом о способах общения между людьми; – электронное письмо как способ общения. Выполнение заданий; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают микродиалоги и выполняют задания; – разыгрывают диалоги на основе прослушанного; – пишут электронное письмо другу.
41-43	Виды общения у немцев. СМС (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассказывают о том, как можно оставить сообщение для другого человека, и о том, зачем люди оставляют сообщения; – читают тексты по теме и выполняют задания; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – пишут смс друзьям.
44-46	Виды общения у немцев. Написание делового письма. (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – читают тексты по теме и выполняют задания; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалог между деловым партнером и клиентом и выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного;

		<ul style="list-style-type: none"> – пишут инструкцию по написанию деловых писем.
47-49	Виды общения у немцев. Написание личного письма. (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – читают тексты по теме и выполняют задания; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалог между деловым партнером и клиентом и выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; – пишут инструкцию по написанию личных писем.
50-52	Виды общения у немцев. Общение с родственниками (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассказывают о том, как обычно общаются с друзьями/родственниками; – читают и слушают отрывок из статьи из журналов и выполняют задания; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалог во время встреч между родственниками и выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного; – пишут эссе о различных способах встреч и прощания с родственниками.
53-55	Различие видов транспорта в регионах Германии. (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассказывают о том, какие виды транспорта существуют в крупных городах, и как это зависит от региональных отличий; – читают тексты на сайтах Интернета и выполняют задания; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – пишут эссе о способах передвижения в родном городе.
56-58	Развлечения на отдыхе. Где предпочитают отдыхать немцы. (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассказывают о том, чем люди обычно занимаются на отдыхе, и какие развлечения предлагаются в родном поселке учащихся; – пишут открытку другу/подруге о приглашении на отдых.
59-61	Популярные места отдыха в Германии и России. (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждают популярные места отдыха, рассказывают о том, какие из них они хотели бы посетить; – извлекают информацию сайтов Интернета и

		<p>выполняют задания;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – кратко описывают какое-либо место отдыха, ролевые тренинги.
62-64	Популярные магазины Германии. (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Получают информацию о магазинах и о том, что можно там купить; – читают и слушают информацию из рекламной листовки о магазинах и выполняют задания; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалог между продавцом и покупателем и выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного;
65-67	Поиски работы в Германии. (3 часа)	<p>Учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждают первые шаги для поиска работы; – читают тексты по теме и выполняют задания; – выполняют тренировочные упражнения с новой лексикой; – слушают диалог между сотрудником компании и соискателем и выполняют задания; – разыгрывают собственный диалог на основе прослушанного;
68-70	Защита исследовательского проекта в группах проектов(3 часа)	<ul style="list-style-type: none"> – Проводят презентацию проекта по выбранной теме;

Учебно-методические средства обучения

1. Афонькин Ю.Н. Разговорные формулы немецкого языка - М.: Просвещение, 1993г. - 143 стр.
2. Будько А.Ф. Немецкий язык: учеб. пособие для 6-го кл. учреждений, обеспечивающих получение общ. сред. образования, с рус. яз. обучения (повыш. уровень)/ А.Ф. Будько. – Мн.: Выш. шк., 2006.
- 3 Будько, А.Ф. Мир немецкого языка - 3: учеб. пособие для 7-го кл. учреждений, обеспечивающих получение общ. среднего образования, с рус. яз. обучения с 12-летним сроком обучения /А.Ф.Будько. – Мн.: Выш. шк., 2003.
4. Будько, А.Ф. Мир немецкого языка - 4: учеб. пособие для 8-го кл. учреждений, обеспечивающих получение общ. сред. образования, с рус. яз. обучения с 12-летним сроком обучения / А.Ф.Будько. – Мн.: Выш. шк., 2005.
5. Болтнева О.Ю., Немецкий язык: Развитие навыков повседневной и академической письменной речи /Авт.-сост. О. Ю. Болтнева. - М.: Дрофа, 2004. – 272 с.: ил. – (Дидактические материалы).
6. Ворожцова И.Б./ Интенсивный курс немецкого языка для средней школы (концепция основного этапа обучения)/. – Иностранные языки в школе, №1, 1998.
7. Михайлова О.Э., Шендель Е.И.. Справочник по грамматике немецкого языка.Издательство «Просвещение»,2009 год; с изменениями.
8. Werner und Alice Beile. Sprechintentionen/ Modelle 1.Übungsbuch. Inter Nationes, 2000
9. Werner und Alice Beile. Sprechintentionen/ Modelle 2.Übungsbuch. Inter Nationes, 2000
10. Werner und Alice Beile. Sprechintentionen/ Modelle 3.Übungsbuch. Inter Nationes, 2000
11. Werner und Alice Beile. Sprechintentionen/ Modelle 4.Übungsbuch. Inter Nationes, 2000
12. A1\1 Niveau.Schritte 1. Kursbuch+Arbeitsbuch. Deutsch als Fremdsprache. Hueber, 2005
13. Niveau A2\2.Schritte 2. Kursbuch+Arbeitsbuch. Deutsch als Fremdsprache. Hueber, 2005
14. Makarewitsch Irina , Zwischen Protest und Hoffnung, ein Landeskundeprogramm. Heft 2. Inter Nationes. Bonn, 2004.

Список литературы, рекомендованный для учащихся

1. Ковальчук А.Н. Немецкий язык: основные лексические темы. Москва «Просвещение» 2008 г.
2. Makarewitsch Irina, Deutschland-Russland Jugendszene\, Heft 1. Inter Nationes./ Bonn, 2004.
3. Makarewitsch Irina, Zwischen Protest und Hoffnung, ein Landeskundeprogramm, - /Heft 2, Inter Nationes/ Bonn, 2004.
4. Немецкий язык. Тренировочные задания. – М.: Эксмо, 2010
5. Немецкий язык. Тренировочные задания. – М.: Эксмо, 2009
6. Немецкий язык. Тренировочные задания. – М.: Эксмо, 2011
7. Цингель Марианна, Немецкий язык для школьников. Издательство «Март», Москва 1997.
8. Ярушкина Т.С., Разговорный немецкий в диалогах./ Издательство «Каро»/ С – Петербург 2006 г.

ЯЗЫКОВОЙ МАТЕРИАЛ

- Begrüßung - Reaktion auf eine / bei einer Begrüßung
- Bekanntschaft / Vorstellung - Reaktion bei einer Vorstellung
- Fragen nach dem Befinden - Antworten auf die Fragen nach dem Befinden
- Anrede
- Dank - Antwort auf Dank
- Abschied - Wünsche beim Abschied
- Wünsche
- Glückwünsche
- Entschuldigung - Reaktion bei der Entschuldigung
- Einladung - Reaktion auf die Einladung
- Bitte. - Reaktion auf eine Bitte
- Vorschlag
- Aufforderung
- Verbot
- Interesse ausdrücken
- Gefallen / Nichtgefallen
- Informationen erfragen
- Sich beschweren
- Nachfragen
- Vergleichen
- Vorlieben ausdrücken

Образцы аутентичных формул речевого этикета,

используемых при решении коммуникативных задач

Bekanntschaft/ Vorstellung

Wie heißt du? Wie heißen Sie? / Wie ist dein Name? Wie ist Ihr Name? Entschuldigung, wie ist Ihr Name? Entschuldigung, wie heißen Sie! Darf ich mich vorstellen? Darf ich sie vorstellen? - Ich heiße Paul Müller. / Ich bin Paul ./ Mein Name ist Paul. Freut mich, Schmidt. Bitte, machen Sie sich bekannt! Mein Bruder / Meine Schwester. Angenehm! / Sehr angenehm! Ich freue mich, Sie kennen zu lernen!

Fragen nach dem Befinden

Wie geht`s? Wie geht`s dir / euch? Wie geht`s Ihnen? Ist alles o.k? Was ist passiert? / Ist etwas passiert? Wie fühlst du dich? Wie fühlen Sie sich?- Danke, gut / sehr gut! Danke, es geht! Danke, leider nicht so gut! So wie immer! Schlecht! Schrecklich! So (so)lala!

Dank

Danke! Vielen/ besten Dank! Danke schön! Danke sehr! Tausend Dank! Ich danke dir / Ihnen / euch! Ich bin Ihnen sehr dankbar! Herzlichen Dank! Ich bin Ihnen dankbar! Danke gleichfalls! - Bitte! Bitte sehr/ schön! Aber bitte! Keine Ursache! Nicht zu danken! Gern geschehen!

Anrede

Mutti! / Mama! / Mami! Vati! / Papa! Oma! Opa! Onkel Karl! Lars! / Lieber Lars! Susi! Liebe Susi! Liebe Silke, lieber Hans! Herr Schneider! Lieber Herr Schneider! Frau Harder! Liebe Frau Harder! Herr Ober! / Herr Kellner! Herr / Frau Direktor! Meine Damen und Herren! Liebe Freunde! / Liebe Gäste!

Entschuldigung!

Entschuldigen Sie bitte! / Verzeihen Sie bitte! Entschuldigung! / Verzeihung! Ich bitte um Entschuldigung! / Ich bitte um Verzeihung! Kannst du mir verzeihen? Ich möchte mich entschuldigen. Es tut mir (sehr) Leid! - Bitte! / Bitte sehr! / Aber bitte! Macht nichts! / Das macht nichts! Kein Problem! Schon gut!

Einladung

Komm heute zu uns! Komm mal zu uns! Besuchen Sie uns bitte ...! Kommen Sie mal zu uns! Nehmen Sie bitte Platz! - Gern! Vielen Dank! Vielen Dank für die Einladung! Ich komme gern! Einverstanden! Abgemacht! Das ist eine gute Idee! Vielen Dank, aber ... Es tut mir Leid, aber ... Leider, nein! Sehr schade, aber ... Das geht (wirklich) nicht! Ich habe keine Zeit / keine Lust.

Abschied

Auf Wiedersehen! Auf Wiederhören! Tschüs! / Tschüs! Gute Nacht! Bis bald! Bis später! Bis dann! Bis morgen! / Bis heute Abend! / Bis Montag!

Wünsche

Ich wünsche Ihnen einen schönen Tag! Guten Abend! Guten Appetit! Schönes Wochenende! Alles Gute! Viel Erfolg! Viel Spaß! Glückliche / Gute Reise! Schöne Ferien! Kommen Sie gut nach Hause! Gute Besserung! Bleib gesund! / Bleiben Sie gesund! Gute Zeit! Viel Erfolg!

Glückwünsche

Alles Gute / viel Glück / Alles Beste zum Geburtstag! Von (ganzem) Herzen wünsche ich dir / Ihnen viel Glück! Frohes Fest! Frohe Weihnachten! Frohe / schöne Osterferien!

Bitte

Ich bitte dich ... Kannst du bitte ... zeigen? Kann ich / Darf ich ...? Gib mir bitte ...! Ich habe eine Bitte ... Ich bitte Sie ... Ich möchte Sie bitten, dass ... Geben Sie mir bitte ...! - (Na) klar! Hier ist bitte ...! Ja. /Aber gerne! Bitte schön! Es tut mir Leid, ich habe ... Leider habe ich ...

Vorschlag

Ich schlage vor, ... zu ... Ich möchte vorschlagen, dass ... Es ist notwendig, ... zu ... Es wäre gut / schön / notwendig, ... zu Man muss ... Wollen wir ...

К концу курса учащиеся должны овладеть основами использования изучаемого языка как средства межкультурного общения с учетом национально-специфических норм речевого и неречевого поведения в стандартных ситуациях общения. У школьников должен быть развит комплекс умений, позволяющих им успешно вступать в речевой контакт с носителем изучаемого языка и культуры, поддерживать и завершать общение, используя аутентичные речевые формулы соответственно официальной / неофициальной ситуации речевого взаимодействия и статусу собеседника. Предполагается также, что учащиеся научатся распознавать национальную специфику жестов, мимики, телодвижений, сопровождать свою речь паралингвистическими средствами общения. Приобретенные учащимися знания, навыки и умения будут способствовать предотвращению возникновения культурных барьеров и в целом социокультурному образованию школьников.